

～新規開拓・販路開拓の原理原則を学ぶ！～

# 『新商品開発のための販路開拓セミナー』

～高付加価値商品の開発で販路拡大を目指せ！～

中小企業にとって厳しい経営環境が続く中、自社が生き残り成長していくためには、常に新たな商品やサービスを生み出し、提供し続ける必要があります。

そこで本セミナーでは、空間デザイナー・販促・広告を専門分野とする寺田 勝紀氏が「新商品開発のための販路開拓セミナー」を伝授いたします。是非！皆様多数、このセミナーに参加し、「業績・売上アップの方法」を吸収して下さい。



## 主なセミナー内容

- ◇新商品5つの基本ポイントとは？
- ◇商品開発は4Pと4Cの総合的な視点で商品を創る
- ◇これだけは知って活用！8つのマーケティング用語
- ◇マーケティング実践に必要15のチェックポイント
- ◇一石二鳥で役立つサンプリングとアンケート方法
- ◇ネーミングとキャッチコピーで商品を“魅せる”
- ◇その他・質疑応答

## ＜プロフィール＞

(株)ベンチャーコンサルタント

てらだ まさとし  
代表 寺田 勝紀 氏



1965年、大阪の下町生まれ。

大阪府立高専を中退。デザイン事務所で7年間、グラフィック、ディスプレイ、イベント等のデザインやアートディレクションで経験を積む。現役の空間デザイナー、アートディレクター。販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント。「大阪ミュージアムショップ」立ち上げ時に、売り上げ「BEST3」を独占した「新商品開発」をアドバイスしたヒットメーカーの達人である。

■ 日 時：平成27年 6月16日(火) 14:00～16:00

■ 場 所：新見商工会議所 3階 研修室

■ 受講料：無 料

■ 主 催：新見商工会議所 共 催：公益社団法人 新見法人会

■ 定 員：30名(定員になり次第、締め切らせていただきます。)

■ 申込先：新見商工会議所 指導課

TEL 0867-72-2139 FAX 0867-72-0347

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX又はTELにて、お申し込み下さい。

**※切り取らずにこのままFAXして下さい。**



新見商工会議所 宛 (FAX 0867-72-0347)

## (6/16)「新商品開発のための販路開拓セミナー」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地	〒 -	FAX	
		E-mail	
受講者			

※ご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。